

Universidade Federal do Rio Grande - FURG
Instituto de Ciências Biológicas

Plano de Ação | **2024**

Resultados

Comissão Interna de Avaliação e Planejamento

Daza de Moraes Vaz Batista Filgueira

Elaine Cotrim Costa

Julie Medeiros da Silveira

Pablo Santos Guimarães

Seiko Nomiya

Reitor

Danilo Giroldo

Vice Reitor

Renato Duro Dias

Diretor do ICB

Daniel Loebmann

Vice Diretor do ICB

Rodrigo Desessards Jardim

Comissão Interna de Avaliação e Planejamento

Daza de Moraes Vaz Batista Filgueira

Elaine Cotrim Costa

Julie Medeiros da Silveira

Pablo Santos Guimarães

Seiko Nomiya

Elaboração

Instituto de Ciências Biológicas - ICB

Colaboração

Diretoria de Planejamento - Diplan

Coordenação de Planejamento

Organização

Comissão Interna de Avaliação e Planejamento - CIAP ICB

Diagramação

Seiko Nomiya

Imagens

Pixabay

Sumário

EIXO I – ENSINO	3
Meta 1 – Disponibilizar acervo de materiais didático-pedagógicos	3
Meta 2 – Aprimorar os mecanismos de acompanhamento e avaliação dos cursos	3
Meta 3 – Acompanhar a integralização do QSL dos estudantes nos cursos de graduação	3
Meta 4 – Ampliar a internacionalização dos Programas de Pós-Graduação <i>stricto sensu</i> do ICB	4
Meta 5 – Aumentar a visibilidade dos cursos de pós-graduação <i>stricto sensu</i> do ICB	5
Meta 6 – Ampliar o número de discentes de graduação do ICB nos Programas de Pós-Graduação <i>stricto sensu</i> do ICB	5
Meta 7 – Manter a produção qualificada, inclusive com discentes	6
Meta 8 – Ampliar e qualificar os cursos de Pós-Graduação <i>lato sensu</i>	6
EIXO II – PESQUISA	7
Meta 9 – Qualificar a pesquisa no ICB	7
EIXO III – INOVAÇÃO TECNOLÓGICA	7
Meta 10 – Avaliar o potencial em inovação tecnológica da Unidade	7
EIXO IV – EXTENSÃO	7
Meta 11 – Ampliar a integração entre o ICB e os demais setores da Sociedade	7
EIXO V – CULTURA	8
Meta 12 – Criar espaço de discussão sobre o papel do ICB na constituição da Política Universitária de Arte e Cultura da FURG	8
EIXO VI – ASSUNTOS ESTUDANTIS	8
Meta 13 – Promover ações que aumentem o interesse e o desempenho acadêmico do estudante	8
Meta 14 – Promover a participação cidadã do estudante	9
EIXO VII – INCLUSÃO E DIVERSIDADES	9
Meta 15 – Identificar as necessidades da comunidade de estudantes com deficiência do ICB	9
EIXO VIII – GESTÃO DE PESSOAS	10
Meta 16 – Promover atividade de integração do ICB – Rio Grande e São Lourenço do Sul	10
EIXO IX – INFRAESTRUTURA	10
Meta 17 – Diagnosticar a situação de infraestrutura do ICB – Rio Grande e São Lourenço do Sul	10
EIXO XI – CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO	10
Meta 18 – Realocar a reserva técnica do acervo museológico do MUVI-e	10
EIXO XIV – GOVERNANÇA, RISCOS E INTEGRIDADE	11
Meta 19 – Aumentar a participação discente no processo de avaliação docente pelo discente (ADD) com base nos últimos resultados divulgados	11

Em 2024 a Universidade vivenciou um ano atípico em razão dos eventos climáticos extremos. Também ocorreu a greve de técnic@s e de docentes. Por fim, houve a consulta para mudança de gestão da Universidade. Estes acontecimentos resultaram em múltiplos ajustes no calendário acadêmico e na rotina das Unidades, deixando os prazos bastante exíguos.

Apesar de todos os impasses, a Comunidade ICB conseguiu se reunir em **quatro encontros híbridos** em 6 de março, 6 e 13 de novembro e 11 de dezembro. A equipe da CIAP trabalhou intensamente para possibilitar os encontros e a **I Mostra de Produção Cultural do ICB**, que apesar de ter recebido poucos visitantes, foi um importante movimento de valorização de tantos trabalhos lindos e inspiradores!

Em 2024, mesmo com o calendário encurtado, foi possível realizar reuniões com a Direção do ICB, com a Coordenação de Planejamento e com as Coordenações dos Cursos de Graduação e Pós-graduação do Instituto. Além disso, para a elaboração do Plano, mantivemos a análise, ainda que breve, dos materiais mais recentes: Relatórios Gerenciais, Avaliação Docente pelo Discente (ADD), Autoavaliação Institucional e Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).

A equipe da CIAP organizou os resultados das atividades do Instituto de acordo com o que estava previsto no Plano de Ação 2024. Os dados foram extraídos das planilhas, dos encontros de avaliação e planejamento e de mensagens enviadas por profissionais do ICB.

Em 2024 o ICB trabalhou com 19 metas no Plano de Ação:

- Metas alcançadas = 8 (42%)
- Metas parcialmente atingidas = 10 (53%)
- Metas não concretizadas = 1 (5%)

A equipe da CIAP agradece a colaboração d@s profissionais na construção coletiva do Plano e na execução das ações. E agradece a tod@s que apresentaram e prestigiaram os trabalhos da I Mostra de Produção Cultural do ICB!

Abaixo, os links de acesso aos vídeos da **I Mostra de Produção Cultural do ICB**, com trabalhos belíssimos de profissionais e estudantes do ICB, cuidadosamente organizados pela CIAP, em especial pelo Pablo. Vamos prestigiar?

- Parte 1 - 6 nov 2024: <https://youtu.be/e-kWlhzt6ls>
- Parte 2 - 11 dez 2024: https://youtu.be/NjTlO8z_bCQ

Legenda de cores – INDICADORES:

- **Verde** = realizado o que era esperado.
- **Amarelo** = realizado parcialmente o que era esperado.
- **Vermelho** = não realizado o que era esperado ou não informado.

EIXO I – ENSINO

Meta 1 – Disponibilizar acervo de materiais didático-pedagógicos

Estratégias

- Elaborar um termo de autorização de uso e divulgação de materiais didático-pedagógicos;
- Implementar o uso do termo nas disciplinas de Seminários Integradores (I, II e III), Estágio Ciências I, Estágio Biologia I e de outras disciplinas dos cursos do ICB;
- Incluir os materiais no acervo, na página dos cursos de graduação do ICB.

Indicadores	Esperado	Realizado
Número total de termos elaborados	1	1
Número total de materiais incluídos no acervo	5	7

Meta 2 – Aprimorar os mecanismos de acompanhamento e avaliação dos cursos

Estratégias

- Revisar e complementar o relatório gerencial do curso junto ao NDE;
- Divulgar os processos avaliativos (por ex.: Avaliação Docente pelo Discente – ADD e Exame Nacional de Desempenho de Estudantes – ENADE) e resultados à comunidade acadêmica;
- Avaliar os relatórios gerenciais para elaboração do Plano de Ação do ICB.

Indicadores	Esperado	Realizado
Número total de relatórios gerenciais enviados à PROGRAD	5	5
Número total de relatórios gerenciais avaliados para a elaboração do Plano de Ação	5	5
Número total de ações de divulgação realizadas (da ADD e do ENADE)	10	6

Meta 3 – Acompanhar a integralização do QSL dos estudantes nos cursos de graduação

Estratégias

- Definir agenda para aconselhamento de estudantes matriculados nos cursos do ICB (16 a 27/9/2024 – conforme Calendário Universitário 2024-2025);
- Realizar aconselhamento de matrícula ao final de cada semestre letivo (conversando com os estudantes sobre a sua situação curricular e aconselhando a matricularem-se em um número de disciplinas que não os sobrecarregue, bem como em disciplinas que não atrasem a sua integralização do curso (levando em consideração pré-requisitos).

Indicadores	Esperado	Realizado
Percentual de estudantes atendidos no aconselhamento de matrícula e na semana de acerto de matrícula, por curso Agroecologia	15%	76% (1ºsem) 62% (2º sem)
Percentual de estudantes atendidos no aconselhamento de matrícula e na semana de acerto de matrícula, por curso Bacharelado em Ciências Biológicas	15%	-
Percentual de estudantes atendidos no aconselhamento de matrícula e na semana de acerto de matrícula, por curso Licenciatura em Ciências Biológicas	15%	15% (1ºsem) 17% (2º sem)

Percentual de estudantes atendidos no aconselhamento de matrícula e na semana de acerto de matrícula, por curso Licenciatura em Educação do Campo	15%	-
Percentual de estudantes atendidos no aconselhamento de matrícula e na semana de acerto de matrícula, por curso Toxicologia Ambiental	15%	-

Meta 4 – Ampliar a internacionalização dos Programas de Pós-Graduação *stricto sensu* do ICB

Estratégias

- Divulgar editais por e-mail e na página dos cursos;
- Disponibilizar recursos para revisão de língua inglesa de artigos;
- Estabelecer convênios formais com instituições estrangeiras e pesquisadores que permitam parcerias e mobilidade acadêmica;
- Organizar encontros (on-line) periódicos entre discentes e docentes brasileiros e estrangeiros para discussão de assuntos/ temas em inglês - "Tea time" (incentivo à fala da língua inglesa);
- Estimular a oferta de disciplinas, cursos e afins em línguas estrangeiras nos PPG;
- Estimular a participação de pesquisadores de instituições estrangeiras em bancas dos PPG.

Indicadores	Esperado	Realizado
Número total de estudantes realizando estágio fora da instituição	2	7
Número de cursos/palestras/seminários/encontros on-line para instituições do exterior, por PPG PPGBAC	1	1
Número de cursos/palestras/seminários/encontros on-line para instituições do exterior, por PPG PPGCF	1	1
Número de disciplinas que possibilitem mobilidade acadêmica, por PPG PPGBAC	2	-
Número de disciplinas que possibilitem mobilidade acadêmica, por PPG PPGCF	2	-
Número de disciplinas que ofereçam conteúdo em língua estrangeira, por PPG PPGBAC	2	1
Número de disciplinas que ofereçam conteúdo em língua estrangeira, por PPG PPGCF	2	-
Número de defesas realizadas na língua inglesa ou de pesquisadores de instituições estrangeiras, participando como membros de banca, por PPG PPGBAC	2	1

Número de defesas realizadas na língua inglesa ou de pesquisadores de instituições estrangeiras, participando como membros de banca, por PPG PPGCF	2	-
---	---	---

Meta 5 – Aumentar a visibilidade dos cursos de pós-graduação *stricto sensu* do ICB

Estratégias

- Mapear os canais de comunicação ativos (redes sociais e páginas institucionais) do ICB;
- Realizar a publicação dos conteúdos produzidos (notícias, publicações, editais etc.) nas páginas institucionais e redes sociais;
- Encaminhar conteúdos produzidos para divulgação ao analista de tecnologia da informação do ICB e responsáveis das comissões de divulgação;
- Estimular os Programas de Pós-Graduação a participarem de ações de extensão.

Indicadores	Esperado	Realizado
Número total de mapeamentos de canais de comunicação	1	1
Número total de conteúdos publicados, por canal de comunicação, por ano, no mínimo	10	421
Número total de discentes e docentes dos Programas de Pós-Graduação envolvidos em atividades de extensão	10	22

Meta 6 – Ampliar o número de discentes de graduação do ICB nos Programas de Pós-Graduação *stricto sensu* do ICB

Estratégias

- Estimular que os trabalhos de conclusão de curso (TCC) do ICB envolvam a coorientação de estudantes da pós-graduação *stricto sensu* do ICB;
- Estimular que os trabalhos de conclusão de curso (TCC) do ICB envolvam projetos de pesquisa dos Programas de Pós-Graduação *stricto sensu* do ICB;
- Divulgar amplamente nas redes sociais atividades como seminários, defesas e palestras;
- Divulgar os Programas de Pós-Graduação *stricto sensu* do ICB nas semanas acadêmicas e Mostra de Produção Universitária (MPU);
- Promover cursos de curta duração envolvendo estudantes de pós-graduação *stricto sensu* com foco nos acadêmicos de graduação, por meio de projetos de ensino;
- Estreitar a parceria com as coordenações dos cursos de graduação do ICB e realizar eventos que divulguem os programas de pós-graduação para os estudantes de graduação.

Indicadores	Esperado	Realizado
Número total de coorientações de estudantes de pós-graduação <i>stricto sensu</i> em TCC	2	3
Número total de cursos de curta duração ministrados envolvendo estudantes de pós-graduação <i>stricto sensu</i>	2	6
Número total de eventos de divulgação dos Programas de Pós-Graduação <i>stricto sensu</i>	2	408*

Número total de candidatos egressos dos cursos de graduação do ICB, inscritos na seleção de mestrado e de doutorado dos Programas de Pós-Graduação <i>stricto sensu</i> do ICB	10	18
---	----	----

* As postagens em redes sociais foram contabilizadas como ações de divulgação.

Meta 7 – Manter a produção qualificada, inclusive com discentes

Estratégias

- Disponibilizar recursos financeiros para revisão do inglês de manuscritos científicos que tenham discentes ou egressos como autores;
- Discutir com docentes as metas anuais e quadrienais de produção dos Programas de Pós-Graduação (PPG) *stricto sensu*;
- Realizar encontros semestrais sobre o processo de publicação de artigo científico.

Indicadores	Esperado	Realizado
Percentual da produção docente qualificada, em periódicos A4 ou superior, por PPG PPGBAC	40%	73%
Percentual da produção docente qualificada, em periódicos A4 ou superior, por PPG PPGCF	40%	85%
Percentual da produção dos docentes permanentes com discente/egresso em periódicos A4 ou superior, por PPG PPGBAC	30%	55%
Percentual da produção dos docentes permanentes com discente/egresso em periódicos A4 ou superior, por PPG PPGCF	30%	45%
Número total de manuscritos revisados	10	13
Número total de encontros realizados sobre o processo de publicação de artigo científico	2	-

Meta 8 – Ampliar e qualificar os cursos de Pós-Graduação *lato sensu*

Estratégias

- Reformular os Programas de Pós-Graduação *lato sensu* do ICB;
- Estimular coorientações de discentes dos Programas de Pós-Graduação *stricto sensu* do ICB nos Programas de Pós-Graduação *lato sensu* do ICB;
- Estimular a participação de professores visitantes dos Programas de Pós-Graduação *stricto sensu* do ICB nos Programas de Pós-Graduação *lato sensu* do ICB;
- Fazer o levantamento de servidores com participação em cursos de Pós-Graduação *lato sensu* do ICB.

Indicadores	Esperado	Realizado
Número total de reformulações	1	1
Número total de coorientações de discentes Programas de Pós-Graduação <i>stricto sensu</i> nos Programas de Pós-Graduação <i>lato sensu</i>	1	1

Número total de professores visitantes dos Programas de Pós-Graduação <i>stricto sensu</i> participantes nos Programas de Pós-Graduação <i>lato sensu</i>	1	-
Número total de levantamentos de servidores com participação em cursos de Pós-Graduação <i>lato sensu</i>	1	1

EIXO II – PESQUISA

Meta 9 – Qualificar a pesquisa no ICB

Estratégias

- Monitorar a pesquisa realizada na Unidade;
- Mapear recursos financeiros e fontes de financiamento;
- Fortalecer a cultura de compartilhamento de infraestrutura para pesquisa;
- Estabelecer parcerias, nacionais e internacionais, sobre temas de relevância ambiental, social, científica e tecnológica;
- Realizar levantamento do uso de equipamentos multiusuários.

Indicadores	Esperado	Realizado
Número de levantamentos de recursos em editais externos à FURG	1	2
Número de pesquisadores com bolsa de produtividade em Pesquisa e em Desenvolvimento Tecnológico do CNPq	6	7
Número de levantamentos de equipamentos multiusuários	1	1

EIXO III – INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

Meta 10 – Avaliar o potencial em inovação tecnológica da Unidade

Estratégias

- Buscar informações no SISPROJ e com responsáveis pelos projetos;
- Buscar número de projetos de inovação tecnológica em vigência;
- Buscar número de projetos criados no ano de 2024;
- Buscar número de solicitações de patentes;
- Prospectar projetos de inovação como Empresas Junior;
- Elaborar estratégias para melhorar os pontos críticos identificados.

Indicadores	Esperado	Realizado
Número de relatórios finalizados	1	-
Número de eventos de divulgação (dos relatórios) realizados	1	-

EIXO IV – EXTENSÃO

Meta 11 – Ampliar a integração entre o ICB e os demais setores da Sociedade

Estratégias

- Realizar formação em extensão para a comunidade universitária visando a realização de ações de extensão;
- Realizar ações de extensão que proporcionem visitas da sociedade às estruturas dos *campi* da FURG;

- Realizar ações que facilitem o acesso aos serviços contínuos realizados por projetos ou programas de extensão;
- Realizar ações de extensão que participem da agenda de eventos sugerida pela Comissão de Extensão a cada ano.

Indicadores	Esperado	Realizado
Número de atividades de formação em extensão	2	4
Número de eventos com ação de extensão	4	10
Número de projetos de extensão ou com ações de extensão	15	67
Número de visitas da sociedade às estruturas dos <i>campi</i>	4	4
Número de atendimentos, por ano, realizados em serviços contínuos relacionados aos projetos e/ou programas de extensão (por ex.: CENPRE)	1.200	2.225

EIXO V – CULTURA

Meta 12 – Criar espaço de discussão sobre o papel do ICB na constituição da Política Universitária de Arte e Cultura da FURG

Estratégias

- Mapear as ações e iniciativas artísticas e culturais desenvolvidas no ICB;
- Criar encontros para a discussão sobre o papel do ICB na constituição da Política Universitária de Arte e Cultura da FURG.

Indicadores	Esperado	Realizado
Número de diagnósticos de ações e iniciativas artísticas e culturais desenvolvidas no ICB	1	1
Número de ações de divulgação de atividades artísticas e culturais desenvolvidas no ICB*	1	2
Número de encontros para discutir o papel do ICB na constituição da Política Universitária de Arte e Cultura	1	-

*I Mostra de Produção Cultural do ICB – partes 1 e 2 + Apresentação do Movimento Coral da FURG na Jornada de 35 anos do Cenpre.

EIXO VI – ASSUNTOS ESTUDANTIS

Meta 13 – Promover ações que aumentem o interesse e o desempenho acadêmico do estudante

Estratégias

- Realizar seminários sobre os projetos de ensino, pesquisa, extensão, cultura e inovação tecnológica do ICB durante a semana de acolhida dos cursos do ICB e em eventos ao longo do ano;
- Promover a participação de estudantes nos projetos de ensino, pesquisa, extensão, cultura e inovação tecnológica do ICB;
- Divulgar conteúdos sobre as áreas de atuação de docentes e técnicos nas páginas e redes sociais do ICB;

- Realizar levantamento das disciplinas com maior índice de evasão/retenção para cada curso de graduação do ICB.

Indicadores	Esperado	Realizado
Número total de seminários realizados na semana da acolhida e outros espaços	2	6
Número total de estudantes participando de projetos de ensino, pesquisa, extensão, cultura ou inovação	10	69
Número total de conteúdos disponibilizados (sobre as áreas de atuação de docentes e técnicos)	2	2
Número total de levantamentos das disciplinas com maior índice de evasão/retenção	5	3

Meta 14 – Promover a participação cidadã do estudante

Estratégias

- Realizar reuniões com os discentes informando a importância da participação discente no Conselho dos Campi, nos Conselhos Municipais, cinco Comissões Acadêmicas da graduação e dois da pós-graduação, Conselho do ICB (CICB), Comissão Interna de Avaliação e Planejamento (CIAP), Comissão de Extensão, entre outros;
- Realizar contato com Diretórios Acadêmicos para estimular a participação discente nos espaços representativos;
- Realizar levantamento dos espaços já ocupados.

Indicadores	Esperado	Realizado
Número total de reuniões com os discentes	5	4
Número total de levantamentos realizados (dos espaços ocupados)	1	1
Percentual de vagas de representação de discentes preenchidas	100%	38%
Percentual de discentes matriculados nos cursos do ICB participando de projetos de extensão	100%	11%

EIXO VII – INCLUSÃO E DIVERSIDADES

Meta 15 – Identificar as necessidades da comunidade de estudantes com deficiência do ICB

Estratégias

- Buscar espaços para realização de mesas redondas e palestras que aumentem a percepção do ICB (ICB) sobre as necessidades e atuação de pessoas com deficiência;
- Convidar profissionais que atuem no ensino de pessoas com deficiência para participar de encontros com a comunidade do ICB;
- Realizar reunião de conselho de classe no início de cada ciclo letivo;
- Reforçar dentro da Comunidade ICB o calendário de atividades do Núcleo de Estudos e Ações Inclusivas (NEAI), para oportunizar a participação em oficinas.

Indicadores	Esperado	Realizado
Número total de reuniões de conselho de classe	5	0
Percentual de servidores/as da Comunidade ICB participantes de oficinas realizadas pelo Núcleo de Estudos e Ações Inclusivas (NEAI)	30%	1%

EIXO VIII – GESTÃO DE PESSOAS

Meta 16 – Promover atividade de integração do ICB – Rio Grande e São Lourenço do Sul

Estratégias

- Realizar atividade de integração, pensando em socializar as ações que são realizadas em ensino, pesquisa, inovação, extensão e cultura;
- Promover ações integradas de valorização dos fazeres e saberes dos servidores.

Indicadores	Esperado	Realizado
Número de atividades de integração realizadas	1	1

EIXO IX – INFRAESTRUTURA

Meta 17 – Diagnosticar a situação de infraestrutura do ICB – Rio Grande e São Lourenço do Sul

Estratégias

- Diagnosticar a situação dos equipamentos de ensino, pesquisa e extensão do ICB;
- Diagnosticar a situação do mobiliário do ICB;
- Diagnosticar espaços físicos de permanência, ensino, pesquisa, inovação, extensão e cultura ocupados pelas matérias do ICB quanto a sua manutenção e necessidades de ampliação e readequação de espaços;
- Diagnosticar execução dos projetos de aproveitamento de água dos destiladores;
- Informar à PROINFRA a situação diagnosticada no ICB.

Indicadores	Esperado	Realizado
Número de diagnósticos realizados	1	10
Número de ações de divulgação realizados (dos diagnósticos)	1	10

EIXO XI – CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

Meta 18 – Realocar a reserva técnica do acervo museológico do MUVI-e

Estratégias

- Realizar estudo para busca de novo local;
- Redimensionar o acervo do MUVI-e de 500 para 300 peças museológicas;
- Transferir o acervo para novo local.

Indicadores	Esperado	Realizado
Número de acervos realocados	1	1

EIXO XIV – GOVERNANÇA, RISCOS E INTEGRIDADE

Objetivo 4 – Qualificar o processo de Avaliação e Planejamento Institucional

Meta 19 – Aumentar a participação discente no processo de avaliação docente pelo discente (ADD) com base nos últimos resultados divulgados

Estratégias

- Divulgar ADD e os resultados por meio das páginas dos Programas de Pós-Graduação e Graduação;
- Divulgar ADD e os resultados na reunião semestral com novos ingressantes dos Programas de Pós-Graduação e dos cursos de graduação;
- Divulgar no seminário quinzenal a importância da ADD, quando estiver aberta a avaliação (somente PPGBAC);
- Divulgar ADD nos encontros de orientação dos trabalhos de conclusão de curso, dissertações e teses;
- Intensificar a divulgação da ADD no mês anterior ao seu início, especialmente naqueles espaços com representatividade discente;
- Levantamento dos dados de anos anteriores para avaliar evolução do indicador.

Indicadores	Esperado	Realizado
Percentual de aumento da participação de discentes na ADD em relação ao ano anterior, por curso	10%	Não divulgado*
Número de levantamentos de dados de anos anteriores	1	1

* O relatório da ADD não havia sido divulgado até o fechamento do presente relatório.